PONTE CREATIVO · CLASE DE ESTRATEGIA

La *calendarización* de contenido

La calendarización NO es solo poner fechas. Es la estructura que sostiene tu estrategia.

Objetivo de *la clase*

1. **Aprender a calendarizar de verdad** — no solo poner fechas bonitas en un documento.
2. **Entender que el calendario ES la estrategia** — conecta pilares, branding y objetivos en un solo sistema.
3. **Evitar el ciclo del abandono** — sin calendario → contenido improvisado → abandono → frustración.

LA IMPORTANCIA

¿Por qué es tan importante *calendarizar*?

Como marca o empresa necesitamos prepararnos con anticipación, sostener la constancia y publicar con intención — no cuando nos acordamos.

←

→

SIN CALENDARIO

- Publicas cuando te acuerdas
- Repites ideas
- No vendes
- No construyes hábito

CON CALENDARIO

- Publicas con intención
- Repartes bien tus pilares
- Vendes sin verte intensa
- Construyes marca

Los 5 pasos para *calendarizar*

1

OBJETIVO

Define qué quieres lograr este mes: vender, posicionarte, lanzar algo nuevo o crecer tu comunidad. Todo el calendario nace de aquí.

2

PILARES

Reparte tu contenido en pilares (educativo, inspiracional, autoridad, venta) para no repetirte y cubrir todos los ángulos de tu marca.

3

FORMATO

Decide si cada contenido será reel, post, carrusel o historia. El formato también se planea, no se improvisa.

4

TEMA

Asigna un enfoque específico a cada día de la semana, para que tu audiencia sepa qué esperar de ti.

5

CTA

Cada contenido debe cerrar con una acción clara: guardar, comentar, escribir DM o comprar.

Objetivo y distribución *de pilares*

1 · OBJETIVO DEL MES

- Vender
- Posicionarse
- Lanzar
- Crecer comunidad

❌ *Error común: calendarizar sin objetivo.*

2 · DISTRIBUCIÓN DE PILARES

Educativo	30%
Inspiracional / lifestyle	25%
Autoridad / prueba social	25%
Venta	20%

📊 *Es prueba y error: tú mismo te vas a dar cuenta, revisando tus estadísticas, qué video obtiene más vistas, likes y comentarios. Publica más de ese pilar — sin descuidar los demás.*

PASO 5

El CTA: *llamado a la acción*

Cada contenido debe provocar algo en quien lo ve. Si no genera una acción, es contenido desperdiciado.

←

→

Guardar

Compartir

Comentar

Escribir DM

Comprar

"Contenido sin CTA = contenido desperdiciado."

Estructura de *video: orgánico y venta*

Video orgánico

1 MIN

01	**Hook**	detiene el scroll en los primeros segundos
02	**Desarrollo**	educa, conecta o muestra el contenido de valor
03	**CTA**	guardar, comentar o compartir

Video de venta

CTA DIRECTO

01	**Hook**	capta la atención con el problema o deseo
02	**Producto**	presenta qué es y para quién es
03	**Precio**	comunícalo con seguridad, sin rodeos
04	**Beneficios**	qué resuelve o transforma para el cliente
05	**CTA**	comprar, escribir DM o agendar una cita

Escribe guiones con *inteligencia artificial*



Los guiones se distribuyen por pilar, nunca al azar. Pídele a la IA los **31 días del mes** en un solo bloque de trabajo — la estrategia la decides tú, la IA solo ejecuta más rápido.

📎 **Antes de pedir los guiones:** envíale a la IA el análisis de pilares de contenido de la Clase 1, para que tenga el contexto completo de tu marca.

EL PROMPT

```
"Te comparto el análisis de pilares de contenido de mi marca (Clase 1) [pega aquí ese análisis]. Actúa como estratega de contenido con ese contexto. Dame los guiones de los 31 días de [mes], usando esos pilares. Sepáralos en video orgánico (Hook – Desarrollo – CTA, 1 min) y video de venta (Hook – Producto – Precio – Beneficios – CTA). Indica el pilar, el día y el formato de cada uno."
```

Ejemplo de guion

PILAR: EDUCATIVO

Hook	"¿Sabías que publicar sin calendario es la razón #1 por la que abandonas tus redes?"
Desarrollo	Explica en 3 pasos cómo armar un calendario simple: objetivo, pilares y formato.
CTA	"Guarda este video y compártelo con quien también necesita organizarse."

Constancia ≠ publicar *todos los días*

Constancia es: publicar lo que prometiste, con el ritmo que puedes sostener.

BATCH CONTENT

Grabar varios contenidos en un solo día.

- Ahorras tiempo
- No dependes del ánimo
- Mantienes calidad
- No desapareces

1 o 2 días al mes · bloques de 2–3 horas

FLUJO RECOMENDADO

1. Idea
2. Grabación
3. Edición
4. Programación
5. Publicación

TIP DE CALENDARIZACIÓN

La *grabación*

Agenda un día de grabación para grabar varios videos a la vez. Así no dependes del ánimo ni te quedas sin contenido a mitad de mes.

1 VEZ POR SEMANA

7

videos por sesión

CADA 15 DÍAS

15

videos por sesión

🎬 Organiza tus días de grabación con **guiones listos** y **diferentes sets y vestuarios**, para que cada video se sienta fresco y no repetitivo.

Ejemplo de calendario: *una semana aplicada*

Objetivo: **posicionarse**. Así se ven los 5 pasos juntos, ya distribuidos por pilar y con un CTA claro cada día.

DÍA	PILAR	FORMATO	IDEA DE CONTENIDO	CTA
Lunes	Educativo	Reel	Cómo armar tu calendario en 10 minutos	**GUARDAR**
Martes	Autoridad	Carrusel	3 razones por las que tus clientas confían en ti	**COMENTAR**
Miércoles	Inspiracional	Historia	Un día detrás de cámaras (behind the scenes)	**RESPONDER ENCUESTA**
Jueves	Educativo	Post	El error #1 al calendarizar contenido	**GUARDAR**
Viernes	Venta	Reel	Antes y después de una clienta	**ESCRIBIR DM**
Sábado	Autoridad	Carrusel	Lo que dicen quienes ya trabajaron conmigo	**COMPARTIR**
Domingo	Inspiracional	Post	Reflexión de la semana + agradecimiento	**COMENTAR**

Educativo · Inspiracional · Autoridad · Venta

¿Dónde armar *tu calendario?*

1
Google Sheets
ESTRATEGIA

2
Google Calendar
CONSTANCIA

3
Canva / CapCut
CREACIÓN

4
Meta Business Suite
PUBLICACIÓN

"La creatividad sin orden se pierde, el orden sin creatividad se siente vacío, pero juntos crean marcas que venden."

TU TAREA

1. Definir objetivo (3 meses)
2. Elegir frecuencia real
3. Distribuir pilares
4. Fijar día de grabación
5. Crear tu calendario