CONTENIDO CON DIRECCIÓN

Pilares de Contenido

Las bases que sostienen todo lo que publicamos: qué son, por qué importan y cómo los construimos en Ponte Creativo.



¿Qué son los pilares de contenido?

Imagina una casa: para que no se caiga, necesita columnas fuertes. Los pilares de contenido son esas mismas columnas, pero para tus redes sociales.

EN PALABRAS SIMPLES

Son los **grandes temas** de los que tu marca va a hablar siempre. Son repetitivos (sin miedo a repetir), coherentes con tu marca, y conectados con tu cliente ideal.



SIN COLUMNAS, LA CASA SE CAE. SIN PILARES, EL CONTENIDO SE DESORDENA.

De cada pilar nacen ideas infinitas, en cualquier formato:

Reels · Historias · Carruseles · Lives · Copys · Ideas infinitas

*Ejemplo: si tu pilar es **Educación**, de ahí salen tips, errores comunes, tutoriales y datos.*



02 · EL PORQUÉ

¿En qué nos ayudan los pilares?

Tener pilares no es solo "organizar por organizar".
Nos resuelve problemas reales del día a día
creando contenido.

01 Te dan claridad
Ya no te preguntas "¿qué subo hoy?". Sabes exactamente qué tipo de contenido crear.

02 Construyen marca
La gente empieza a reconocerte por algo. Te asocian con ciertos temas.

03 Hacen crecer tu cuenta
El algoritmo entiende de qué va tu contenido y te lleva a la audiencia correcta.

04 Conectan emocionalmente
No solo vendes, cuentas historias. Humanizas tu marca.

05 Facilitan las ventas
No vendes todo el tiempo. Educar + conectar = vender sin forzar.



03 · EL NÚMERO MÁGICO

¿Cuántos pilares debe tener una marca?

3–5

PILARES ES LO IDEAL

Menos de 3 → contenido pobre, se siente repetitivo y corto de ideas.

Más de 5 → confusión, tu marca pierde foco y la audiencia no te ubica.



04 · FORMATOS

Tipos de contenido que pueden existir

Ojo: esto no es lo mismo que un pilar. El **pilar es el tema**, y el **tipo es la forma** en la que lo presentamos.

🎓

Educativo

Enseña algo útil: tips, tutoriales, pasos a seguir.

🎬

Entretenimiento

Divierte, sorprende o hace reír. Se ve, no se estudia.

✨

Inspiracional

Motiva: historias, frases, mentalidad y disciplina.

🛍️

Promocional

Invita a comprar o inscribirse: cursos, servicios, productos.

💬

Comunidad

Testimonios, preguntas, encuestas: hace hablar a tu audiencia.

📷

Detrás de cámaras

Muestra el proceso real: cómo trabajas, cómo es tu día.

05 · EN LA PRÁCTICA

¿Qué temas entran en cada pilar?

Un ejemplo real usando los pilares de Ponte Creativo:

Educación en contenido	Tips de edición en CapCut · cómo grabar con el celular · errores comunes al publicar
Casos de éxito	Resultados de alumnas del curso · testimonios de clientes · antes y después de una marca
Detrás de cámaras	Un día armando un brandbook · cómo se planea una masterclass · lo que no se ve del negocio
Inspiración y disciplina	Historias de independencia · rutinas de trabajo · frases sobre constancia
Promoción	Masterclass en vivo · curso grupal o personalizado · curso de CapCut · mentorías



05.1 · BANCO DE IDEAS

Banco extenso de pilares y temas

Un listado más amplio para inspirarte a construir los tuyos:

Educación

Tips rápidos, tutoriales paso a paso, errores comunes, herramientas útiles, mitos vs. realidades.

Casos de éxito

Resultados de clientes, antes y después, testimonios en video, capturas de mensajes reales.

Detrás de cámaras

Un día de trabajo, cómo se arma un proyecto, bloopers, el "detrás" de una entrega final.

Inspiración y mentalidad

Frases propias, historias de superación, rutinas de disciplina, lecciones aprendidas.

Promoción y ventas

Lanzamientos, cupos disponibles, beneficios del servicio, comparativas, ofertas por tiempo limitado.

Comunidad

Preguntas y respuestas, encuestas, retos, colaboraciones con otras cuentas, shoutouts.

Tendencias

Sonidos y retos virales adaptados a tu nicho, opinión sobre noticias del sector, memes propios.

Storytelling personal

Por qué empezaste, tus valores, anécdotas reales, momentos difíciles que superaste.



05.2 · TU PERFIL TAMBIÉN COMUNICA

Tu perfil también necesita pilares

Antes de publicar, revisa que tu perfil esté completo: es la primera impresión de tu marca.

TikTok

- Biografía completa: quién eres y qué ofreces
- A quién ayudas y cómo lo haces
- Enlace directo a tu web, WhatsApp o Linktree
- Foto de perfil clara y reconocible

Instagram

- Sección "Acerca de" / "About" completa
- Categoría de negocio correcta
- Bio clara: qué haces, para quién, tu diferencial
- Datos de contacto y enlace visibles



Consejo: tus historias destacadas en Instagram pueden ser tus pilares. Cada pilar = una historia destacada, con su propia portada y contenido organizado.



06 · EL ANÁLISIS

¿Cómo se sacan los pilares de contenido?

Los pilares no se inventan al azar: nacen de responder estas preguntas.

01 Analizar la marca

¿Qué vendes? ¿A quién? ¿Qué problema solucionas? ¿Por qué deberían elegirte a ti?

02 Analizar a tu cliente ideal

¿Qué le duele? ¿Qué quiere aprender? ¿Qué le genera miedo? ¿Qué lo motiva?

03 Analizar tu esencia

¿Qué sabes hacer bien? ¿Qué disfrutas compartir? ¿Qué te hace diferente a los demás?

04 Comunicarlo en redes sociales

Con estas respuestas, pregúntate: ¿cómo puedo comunicar estas respuestas en mis redes sociales? Ese es el puente entre el análisis y el contenido.

Estos análisis nos ayudan a saber qué pilares son los ideales para nuestro contenido.



07 · CUIDADO CON ESTO

Error común

> *"Muchas marcas creen que solo tienen que subir promociones. Eso no es una estrategia, eso es vender a ciegas."*

El contenido vende cuando:

- **Educa**
- **Conecta**
- **Genera confianza**



EN RESUMEN

Los pilares son la brújula de tu contenido.

"Si tus pilares están claros, **tu contenido fluye.**

Si tu contenido fluye, **tu marca crece.**

Y si tu marca crece, **las ventas llegan."**

Esta clase es la base del branding — no se puede saltar

